



CyberPouvoirs n°10 du 26 novembre 2002 > Prospectives > Opinion

Eric Van Rompay : Quel symbole pour l'Internet français ?

Le plan RE/SO 2007 du gouvernement annonce pour la n-ième fois une série d'initiatives pour rattraper le retard français dans la société de l'information. Ce plan pourra-t-il être différent des autres et obtenir des résultats ?

Le flux d'initiatives du plan Raffarin peut être regardé sous trois axes : les entreprises télécoms (qui vont bénéficier des aides aux réseaux haut débit), les particuliers (incités à se connecter en masse sur Internet) et les jeunes pousses. Ces dernières ont justement le plus besoin de ce plan car elles symbolisent notre volonté d'innovation et parce qu'elles ont le plus souffert de l'explosion de la bulle Internet.

Le premier axe – l'impact que l'Etat peut avoir sur l'offre – veut favoriser le développement de l'offre d'infrastructures, de contenus et de services. Le problème est que les jeunes pousses se trouvent dans une situation financière très fragile et le marché a perdu confiance. Leurs importantes difficultés de financement compromettent leur capacité d'innover, de se frayer un accès au marché, et même de recruter des personnes qualifiées intéressées dans des environnements très incertains. Par le deuxième levier – l'impact que l'Etat peut avoir sur la demande – le gouvernement veut construire une société de l'information pour tous les citoyens. Pour combattre la fracture numérique, le gouvernement commence par un cadeau au secteur des télécommunications avec la promotion des réseaux haut débit et en mettant de l'argent dans des routeurs et des fibres optiques. Or, même avec des abonnements ADSL à 30 euros par mois, les familles françaises continuent à trouver la solution trop chère pour lire ses mails... Il faut déployer vite ! – le gouvernement annonce déjà une date de 2007, trop lointaine pour être sérieuse. Pourquoi ne pas mettre en place dès 2003 des communications Internet gratuites en passant par une simple ligne téléphonique exactement comme c aux Etats-Unis ? Ceci permet de renouer avec l'idée d'un Internet gratuit et le geste est directement dédié aux utilisateurs. Qui dit plus d'utilisateurs sur la Toile, dit nouveaux clients pour les jeunes pousses... On veut renforcer les mécanismes de protection des consommateurs afin d'augmenter le nombre d'internautes qui achètent sur l'Internet. Mais le plan ne dit rien sur la protection des jeunes pousses ayant des sites d'achats en ligne. Leur souci n'est pas la manque de confiance de leurs utilisateurs/partenaires mais les limites légales pour combattre la fraude et la détection des fausses cartes Bleues. Il est urgent que le gouvernement mette en place les mécanismes qui permettront aux sites commerçants de réduire et même d'éliminer la fraude et d'avoir confiance dans leurs propres acheteurs.

En appuyant l'organisation d'événements tels que la journée de l'Internet, le gouvernement espère susciter un usage profond de l'Internet par chaque citoyen. Mais une fois de plus, cette action est orientée vers les grandes entreprises sur Internet (Fnac, SNCF, banques en ligne...) sans penser aux jeunes pousses. Cette journée sera aussi organisée dans des grandes villes créant à nouveau une fracture avec les personnes vivant dans nos villages.

Via le troisième levier – l'impact que l'Etat peut avoir en tant qu'acteur de la société de l'information – le gouvernement espère donner l'exemple à tout le pays des bénéfices de la technologie. Mais est-ce réaliste ? L'exemple de la carte Vitale n'est guère rassurant, qui a certes accéléré les remboursements, mais qui a triplé le nombre de documents à mettre dans son portefeuille.

Ce dont les jeunes pousses ont besoin aujourd'hui, c'est un grand symbole français qui regroupe « innovation » et « société de l'information », au-delà de la présence douce de David Douillet, de la maîtrise technique de Zinedine Zidane et – plus contestable – de la douceur de vivre des 35 heures qui pousse tant de start-up à délocaliser. Dans le passé, de Jules Verne au Concorde en passant par la Tour Eiffel, la France a su livrer ces grands symboles. Mais désormais ? Bill Gates... Michael Dell... Gordon Moore... Tim Berners-Lee... Vinton Cerf...

Robert Metcalfe...

Ce gouvernement semble avoir compris que la seule alternative est de fédérer grandes entreprises, médias et jeunes pousses autour d'un même programme pour réaliser un grand saut en avant et de s'aligner d'un seul coup avec les autres pays dans le monde. A quand notre symbole moteur ?

Eric Van Rompay

Eric
Van Rompay

CIO TicketNet

Il est urgent que le gouvernement mette en place les mécanismes qui permettront aux sites commerçants de réduire et même d'éliminer la fraude et d'avoir confiance dans leurs propres acheteurs.

[Jean Rognetta](#)